

# AI EXPERIENCE LAB

## Um ecossistema pronto para explorar o potencial das CPI?

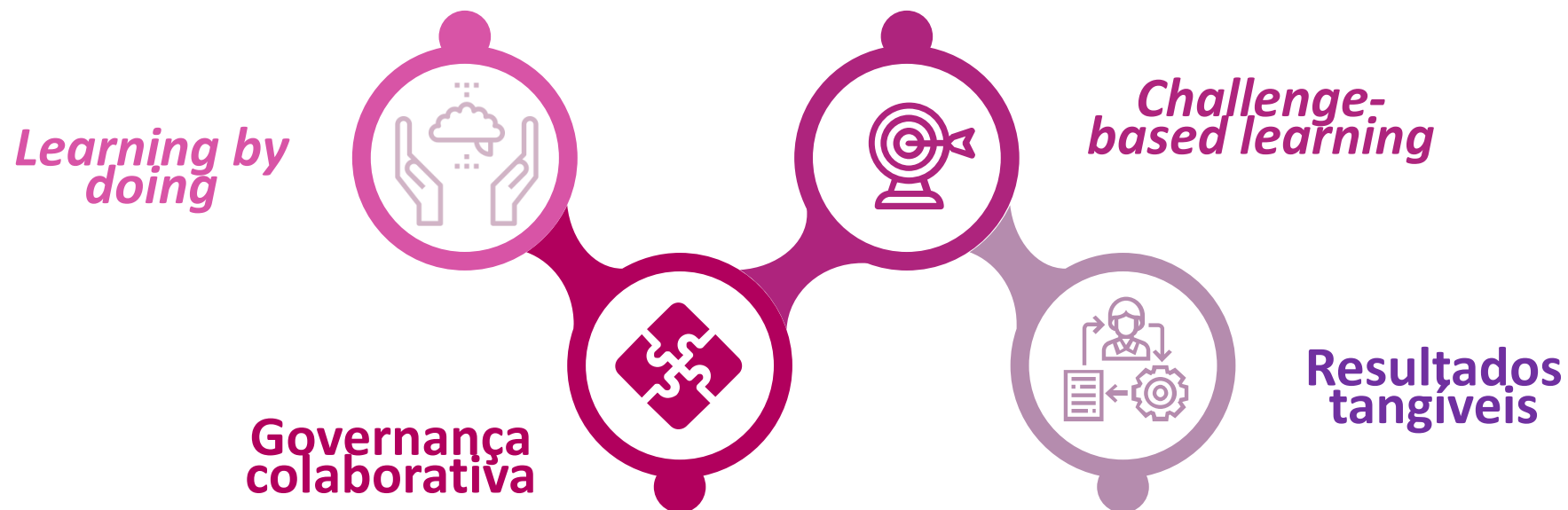
**Ricardo Cunha Dias**

2026 National Conference on Public Procurement  
of Innovation: Public Administration as a Driver of  
Innovation

# O EXPERIENCE LAB

Abordagem e Princípios Orientadores

O modelo Experience LAB baseia-se numa metodologia de **Living Lab** com foco na imersão e capacitação ativa, assentando nos seguintes princípios:





**2019** Microsoft lança o AI Business School, em parceria com o INSEAD, uma iniciativa global gratuita que pretendia capacitar os líderes e executivos de negócios para construírem estratégias eficazes de IA dentro das suas organizações.



**GOVERNO DE PORTUGAL**

**2022** Microsoft Portugal estabelece a Parceria Estratégica para o Setor Digital com o Governo de Portugal para reforçar a estratégia de transição digital do País



**2023** INA, IP estabelece consórcio com a FCUL, ISCTE, ISEG, Técnico +, Nova IMS e PBS, e lança a AI BUSINESS SCHOOL AP

**Consórcio IP>AP**

**Em parceria**



**Ciências ULisboa**

**iscte**

INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DE LISBOA



Lisbon School of Economics & Management Universidade de Lisboa



**TÉCNICO+ FORMAÇÃO AVANÇADA**



**Porto Business School**

University of Porto

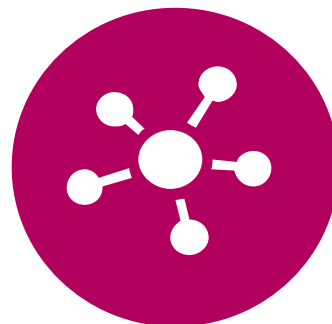


# O AI EXPERIENCE LAB

Definição e Objetivos

## OBJETIVO

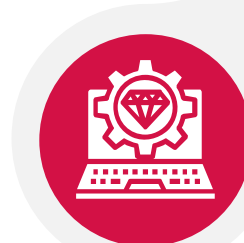
Possibilitar que qualquer entidade da AP interessada em capacitação e na exploração de soluções de IA pudesse participar num processo colaborativo de aprendizagem e de cocriação, acompanhado pelos melhores parceiros tecnológicos e científicos nesta área



**Experiência**  
de formação colaborativa  
que concilia:

**Capacitação**  
de entidades e  
equipas da AP

**Know-how**  
do setor privado para  
identificar, testar e cocriar  
soluções para desafios e  
necessidades concretas da AP



**Conhecimento**  
Académico

# METODOLOGIA

Etapas do processo



Parceiros



Científicos:



Ciências  
ULisboa

iscte

INSTITUTO  
UNIVERSITÁRIO  
DE LISBOA



Lisbon School  
of Economics  
& Management  
Universidade de Lisboa



TÉCNICO+  
FORMAÇÃO AVANÇADA



NOVA  
IMS  
Information  
Management  
School



Porto  
Business  
School  
/ University of Porto



Tecnológicos:

accenture



Deloitte.



mars shot  
REDEFINING LIMITS



Ambientes tecnológicos:



FCCN  
UNIDADE  
DA FCT  
Tecnologia para o Conhecimento



Microsoft



aws

# METODOLOGIA

## Ideação



### ☀️ MANHÃ

- Refinar o desafio/problema através de técnicas de *design thinking*
- Elaborar o pedido de solução

### 🌙 TARDE

- Apresentar e analisar solução com **parceiros**
- Definir próximos passos e cronograma

## Formação (18h)



### Módulos

- Introdução à IA
- Gestão Ágil de Projetos – SCRUM
- Governação de Dados
- IA Responsável e NeuroÉtica
- Visões de Futuro e Gestão da Mudança
- Financiamento Inteligente



# METODOLOGIA

## Emersão & Resultados



### PARCEIRO TECNOLÓGICO

Desenvolve a solução acordada, em colaboração com a equipa de projeto, em ambiente intensivo, e testando-a em condições próximas do real.

### PARCEIRO CIENTÍFICO

Valida os requisitos técnicos e funcionais da solução em conjunto com a equipa do projeto, garantindo a sua robustez e alinhamento com o interesse público.

# ENTREGÁVEIS

*Outputs e Outcomes*

## Uma solução à medida

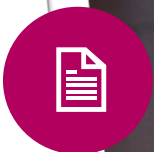
Desenvolvidas consoante o grau de complexidade e maturação do desafio apresentado

## Um documento dos requisitos técnicos e funcionais da solução

Estruturado para apoiar a elaboração de um futuro caderno de encargos, facilitando a continuação e a escalabilidade do projeto em contexto real

## Certificados de formação para os participantes

Emitidos pelo INA, comprovando a frequência num programa formativo especializado com 45 horas (projetos de uma semana) ou 90 horas (projetos de duas semanas) de formação certificada.

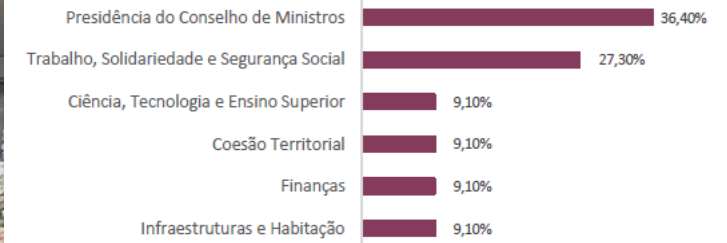


Desde junho de 2025

# Experience LAB

## RESULTADOS OBTIDOS

Tab. 1: Projetos submetidos por área governativa



**13**

Projetos submetidos

11 em curso dos quais, 2 concluídos



**120**

Participantes



**4,7**

Satisfação Global

# CONSIDERAÇÕES FINAIS

Desafios &  
Oportunidades

**Desafios transversais:** contratualização pública permanece o principal constrangimento a uma coordenação e desenvolvimento mais ágeis dos projetos; problemas de arquitetura e qualidade dos dados são uma constante.

**Alargamento do papel do parceiro científico:** reforço ao nível da investigação e acompanhamento pós-laboratório.

**Avaliação de impacto no escalamento e transferência:** exige a criação de indicadores específicos de monitorização.

## FUTURO

### Aplicação do modelo Experience Lab ao tema das CPI:

- Capacitação das equipas e enquadramento das soluções desenvolvidas
- Novo lab: Parcerias para a Inovação / Parcerias para a I&D

### Revisão do CPP

# OBRIGADO

---

A vertical poster with a dark background and a glowing, futuristic architectural design of vertical lines. In the top left corner is the 'ina' logo (the letters 'ina' above three small squares) and the text 'INSTITUTO NACIONAL DE ADMINISTRAÇÃO, I.P.'. In the center, the text 'AI EXPERIENCE LAB' is written in large, bold, white capital letters. Below this is a large white QR code. At the bottom, the email address 'experience.lab@ina.pt' is written in a smaller white font.

ina  
INSTITUTO NACIONAL  
DE ADMINISTRAÇÃO, I.P.

**AI  
EXPERIENCE  
LAB**

experience.lab@ina.pt