

AGÊNCIA NACIONAL DE INOVAÇÃO TEM UM NOVO SITE.

METAVERSO E CHATBOT PERSONALIZADO COM CHATGPT ESTÃO ENTRE AS NOVIDADES PARA UMA EXPERIÊNCIA DIGITAL INOVADORA.

- *A Agência Nacional de Inovação (ANI), anuncia o lançamento da versão beta do novo site e a renovação da sua identidade visual. Uma imagem mais moderna e uma plataforma online mais inovadora para uma experiência mais acessível e intuitiva para todos os utilizadores.*
- *Pretende-se que o novo site da ANI funcione como uma one-stop-shop de informação, acessível a todas as entidades do Sistema Nacional de Inovação (SNI)*

Lisboa, 19 de setembro 2024: A versão beta do site da Agência Nacional de Inovação (ANI), visa reforçar uma nova identidade e assinatura digital da marca e da organização, alinhando-se com os seus principais valores de Inovação, Pessoas, Colaboração, Criatividade, Proximidade e Transparência. Uma experiência digital fluida e o acesso fácil e simples à informação mais atual e relevante no cenário de inovação nacional foram os pontos chave desta reformulação, que resulta de um projeto que recorreu a metodologias interativas como *agile*, *scrum* e *design thinking*. Mais funcionalidades, possibilidades e eficiência para todos os utilizadores, com novidades como a nova assistente virtual ANIta, Inteligência Artificial customizada e a presença no metaverso com o ANIverso.

A Inteligência Artificial foi um requisito incontornável no desenvolvimento do novo site, sendo a ANI uma das primeiras entidades nacionais a integrar o ChatGPT totalmente personalizado, para uma experiência cada vez mais humanizada e ajustada aos principais interesses e objetivos de cada utilizador.

Também o espaço virtual **ANIverso**, acessível a partir de qualquer equipamento, nomeadamente computadores e óculos de realidade virtual, cria mais um canal aberto para todos, onde é possível interagir com outras entidades, realizar reuniões com as diversas unidades de negócio ou mesmo com os seus clientes, assistir a palestras, exposições e eventos, ter acesso a novos lançamentos de produtos e serviços, ou ainda consultar projetos e parcerias de forma imersiva.

Para além destas novidades, o site conta ainda com outras funcionalidades relevantes que procuram dar respostas mais rápidas e uma interação mais direcionada, tais como a área reservada para o utilizador que terá também acesso exclusivo a fóruns de discussão, onde as entidades do SNI poderão dar a sua opinião sobre várias questões que serão colocadas.

Para mais informações, contactar:

RITA PABLO - PURE

TM. 962 477 011 | rita.pablo@pure.pt

MARLENE SILVA - PURE

TM. 910 520 325 | marlene.silva@pure.pt | Skype: marlensesilva.pure

O design inovador aliado à usabilidade e acessibilidade foram critérios prioritários no desenvolvimento do novo site, incorporando as melhores práticas para o acesso a toda a informação, sem barreiras, por utilizadores com condições como cegueira, daltonismo, epilepsia, entre outros, estando preparado para bots de leitura, entre outras funcionalidades.

Unir e transferir o conhecimento para economia nacional é o ponto de partida do conceito da nova identidade da marca, que interliga os lados emocional e racional da inovação, que será representado pelo símbolo do infinito e reforçado pela assinatura: "**A Inovação Começa Aqui**". O novo site está já disponível em www.ani.pt

Sobre a ANI:

A Agência Nacional de Inovação (ANI) é a entidade responsável por aproximar o conhecimento científico e tecnológico da economia e das empresas, promovendo a valorização do conhecimento e criando valor para a economia portuguesa. Tal é feito através do desenvolvimento de políticas públicas e instrumentos destinados a apoiar a Investigação & Desenvolvimento Tecnológico e Inovação em Portugal, contribuindo para a consolidação do Sistema Nacional de Inovação (SNI) e para o reforço da competitividade da economia nacional nos mercados globais. A ANI é responsável pelo apoio à participação nacional nos Pilares II (Desafios Globais e Competitividade da Indústria Europeia) e III (Europa Inovadora) do Horizonte Europa. <https://www.ani.pt/>

Para mais informações, contactar:

RITA PABLO - PURE

TM. 962 477 011 | rita.pablo@pure.pt

MARLENE SILVA - PURE

TM. 910 520 325 | marlene.silva@pure.pt | Skype: marlensesilva.pure