

Prémio Nacional de Inovação na Comunicação Social edições 2021 e 2022

ANI DISTINGUE JORNALISTAS DA SIC, ANTENA 1, EXAME INFORMÁTICA, PÚBLICO E BARLAVENTO

Jornalistas Fátima Caçador, do Sapo Tek, e Lourenço Medeiros, da SIC, recebem prémios carreira 2021 e 2022 respetivamente

A Agência Nacional de Inovação (ANI) entregou hoje, 21 de abril, data em que se assinala o Dia Mundial da Criatividade e da Inovação, o Prémio Nacional de Inovação na Comunicação Social edições 2021 e 2022. Miriam Alves, da SIC, Rui da Rocha Ferreira, da Exame Informática, e Maria Simiris, do jornal Barlavento venceram as distinções relativas a 2021, e Rita Colaço, da Antena 1, Teresa Sofia Serafim, do Público, foram os vencedores em 2022. Os jornalistas Fátima Caçador, do Sapo Tek, e Lourenço Medeiros, da SIC, recebem prémios carreira 2021 e 2022 respetivamente. A cerimónia de entrega de prémios está a decorrer no WOW – World of Wine, em Vila Nova de Gaia, num evento que conta com a presença do correspondente internacional do The Economist, Robert Lane Greene como *key note speaker*, e com representantes do Sindicato dos Jornalistas e da COTEC, que integraram o júri.

Organizado pela ANI, o Prémio Nacional de Inovação na Comunicação Social pretende reconhecer a qualidade jornalística, distinguindo os melhores trabalhos na área da inovação de base científica e tecnológica desenvolvida em Portugal (ou em parceria relevante com entidades nacionais) em 2021 e 2022. Este prémio pretende aproximar os órgãos de comunicação social (OCS) e jornalistas à comunidade científica e tecnológica, bem como valorizar o tema da Inovação na comunicação social enquanto poderoso instrumento de serviço público.

“Os media têm uma importância essencial e transversal a todas as esferas da sociedade. Por isso, torna-se fundamental promover trabalhos na comunicação social sobre inovação de base científica e tecnológica que permite aproximar a comunidade científica do cidadão comum, tornando-a capaz de responder aos desafios exigidos pela sociedade. Impulsionar o jornalismo de qualidade e conseqüentemente a própria inovação é a base para uma sociedade e para uma economia mais competitiva. É na promoção do diálogo público que construímos um Portugal mais inovador e sustentável”, refere António Grilo, Presidente da ANI.

No conjunto dos dois anos (em 2021, não se realizou por causa da pandemia), foram atribuídos oito prémios, quatro em cada uma das edições:

2021	2022
<p>Imprensa Escrita “Portugal Quântico” Exame Informática Rui da Rocha Ferreira (distinguido pela segunda vez nestes prémios)</p> <p>Audiovisual e multimédia Episódio 5 da série “Os Descobridores” SIC Miriam Alves</p> <p>Imprensa Regional “Bake My Dog Happy: a marca pioneira algarvia vem ensinar a cãozinhar” Maria Simiris Barlavento</p> <p>Prémio Carreira Fátima Caçador, diretora do Sapo Tek</p>	<p>Imprensa Escrita “Dentro da ciência de uma missão espacial em Lisboa” Público Teresa Sofia Serafim</p> <p>Audiovisual e multimédia “A vida secreta dos algoritmos” Antena1 Ria Colaço</p> <p>Imprensa Regional – Não Atribuído por inelegibilidade de peças</p> <p>Prémio Carreira Lourenço Medeiros, editor de Novas Tecnologias da SIC e autor dos programas/rúbricas da SIC e SIC Notícias “Futuro Hoje” e “Planeta Lourenço”</p>

Além da entrega de prémios, o evento contou com a participação do correspondente internacional do The Economist, Robert Lane Greene, que fez uma intervenção sob o tema “Como o jornalismo sobre inovação pode inovar e melhorar?”

O Prémio Nacional de Inovação na Comunicação Social é promovido no âmbito do SIAC – Iniciativa TECH4INNOV que visa a Transferência de Conhecimento, cofinanciado pela União Europeia através do Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional, enquadrado no Programa Operacional Competitividade e Internacionalização (COMPETE 2020) do Portugal 2020.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
 Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional

Para mais informações, contactar:

MARLENE SILVA - PURE

TM. 910 520 325 | marlene.silva@pure.pt | Skype: marlenesilva.pure